

AHOLD



(ver)koop geen leugens



Gifsoja is niet verantwoord

Ahold beroept zich graag op haar goede gedrag. Zo is zij lid van de Taskforce Duurzame Soja en van de Round Table on Responsible Soy (RTRS). Maar deze soja is helemaal niet 'verantwoord', laat staan duurzaam. Daarom misleidt Ahold de consument. Niet via het product, want directeur Product Integrity Hugo Byrnes liet ons weten 'Overigens zijn wij niet van plan de inzet van gecertificeerde soja via verpakkingen aan de consument te communiceren.' Ahold vertelt haar klanten liever niet dat de meeste kaas, zuivel, eieren en vlees afkomstig is van dieren die zijn gevoed met genetisch gemanipuleerde gifsoja. Maar in de publiciteit en in de communicatie - ook naar u - speelt de directie wel mooi weer en probeert ze een 'duurzaam' imago te kweken.

Laat u niet voor de gek houden. Deze soja is verre van duurzaam. Dat verkondigen is schadelijk voor Ahold. Zie de achterkant voor een samenvatting van de kritiek. Laat Ahold stoppen met deze misleiding. Stap uit de RTRS en de Taskforce Duurzame Soja en werk voor duurzaamheid aan echte oplossingen: tegengaan van de bioindustrie en lokaal veevoer zonder GGO en zonder gif.



Overzicht recente kritiek op RTRS

RTRS-criteria leiden niet tot verantwoorde productie

- De RTRS stelt geen harde eisen voor vermindering van het pesticidegebruik, en staat het spuiten met vliegtuigjes toe, zelfs in bewoonde gebieden.
- De RTRS beschermt geen bossen en andere ecosystemen die niet vallen onder 'High Conservation Value Areas'. Daar mag 'verantwoorde' soja-expansie plaatsvinden.
- De RTRS biedt geen bescherming voor de lokale bevolking of de volksgezondheid tegen de effecten van de sojaproductie.
- Opnemen van GGO-soja als 'verantwoord', terwijl aan deze wijze van productie grote problemen gekoppeld zijn, met name het gerelateerde pesticidegebruik.
- Geen maatschappelijk draagvlak voor dit initiatief, zeker niet in de productielanden.
- Minimale deelname van NGO's: uit Europa alleen Solidaridad en WNF.

Nieuw onderzoek naar de giftigheid van Roundup / glyfosaat

In september 2010 publiceerde een groep wetenschappers waaronder prof. Andres Carrasco het rapport 'GM soy, sustainable? Responsible?'. Dit rapport geeft een opsomming van onderzoek dat wijst op de schadelijkheid van Roundup op de gezondheid. Carrasco is directeur van het Moleculair Embryologisch Laboratorium van de Universiteit van Buenos Aires, en hoofdonderzoeker van de Nationale Raad voor Wetenschappelijk en Technisch Onderzoek (CONICET) van Argentinië. Hij heeft aangetoond dat glyfosaat (het actieve bestanddeel van Roundup) misvormingen veroorzaakt in embryo's van kikkers en kippen, zelfs bij veel lagere doses dan die in de landbouw normaal gebruikt worden. Dit leidt tot de verdenking dat geboortefwijkingen bij mensen ook veroorzaakt kunnen worden door blootstelling aan Roundup tijdens de zwangerschap.

Uitingen van kritiek

- * Voormalig minister Verburg ontving ruim 10.000 handtekeningen tegen de financiële steun van de Nederlandse overheid aan de RTRS.
- * In juni 2010 verwierpen 230 boeren-, milieu- en ontwikkelingsorganisaties uit 30 landen de RTRS in een internationale verklaring. Zij pleiten voor het terugdringen van de overconsumptie en de intensieve veehouderij in Europa.
- * In februari 2011 vroeg de Duitse koepel van natuurorganisaties DNR het Wereld Natuur Fonds, 'haar steun aan een mislukt landbouwmodel te staken.' en uit de RTRS te stappen.
- (5) DNR wijst op de giftigheid van Roundup en de ernstige gezondheidseffecten die het grootschalige gebruik ervan veroorzaakt in Zuid-Amerika.
- * In maart 2011 verzochten negen Belgische NGO's aan WNF en Solidaridad het RTRS proces niet langer te ondersteunen.

Verzoek aan supermarkten

* Half maart ontvingen Ahold en andere supermarkten in Europa een brief van een coalitie van maatschappelijke organisaties, waaronder Global Forest Coalition en Friends of the Earth International. Zij verzoeken de supermarkten de consument niet te misleiden met claims over 'verantwoorde' soja. De brief is gevolgd door een campagne waarin tot nu toe 20.000 consumenten per email hun zorg hebben geuit aan de supermarkten. Verdere uitleg wordt gegeven in een eind maart verschenen korte animatie-film. Het Agrarisch Dagblad en de Levensmiddelenkrant publiceerden een link naar het filmpje.

Alle genoemde stukken en een analyse van de RTRS criteria vindt u op :

www.gifsoja.nl