

IDH: de duurzame VOC ?

Tot 2015 trekt de regering 100 miljoen uit voor duurzame handel. Het gaat om 'verantwoorde' soja, palmolie, suikerriet, katoen, hout, vis, thee en cacao (1). Zo steunt zij oa Unilever, Ahold, Cargill, Shell, de vleesindustrie, het Wereld Natuur Fonds en Solidaridad. Ook financiert Nederland de bijzonder omstreden Round Table on Responsible Soy. Nederland wil voorop lopen met 'duurzaam' veevoer, vleeshandel en agrobrandstof. De regering wil in 2015 ook mondiaal koploper zijn in productie van duurzaam voedsel. In 2023 is de hele dierindustrie zo duurzaam mogelijk (2). Gelooft u het!? Werken we zo aan het duurzamer maken van producten, oplossen van klimaatproblemen en terugdringen van onze veel te grote voetafdruk? Of gaat het vooral om het duurzaam bevorderen van foute handel?

Het verkoopt goed, deze nieuwe VOC mentaliteit. De wereld wordt ontbost, kleine boeren en inheemse volkeren verdreven en vergiftigd, maar Nederland verkoopt de 'oplossing' en vooral de Nederlandse handel vaart er wel bij. Dat is het moderne kolonialisme. Met misleiding van de consument en 'duurzame' stickers op schaamteloze roofbouw.

Laten we dat gebeuren? Nee, natuurlijk niet! Weg met de gezapigheid, leve het debat. Tijd voor een nieuw geluid. Voor echte veranderingen, een echte omslag, andere landbouw, lokale productie en consumptie, hulp aan de getroffen gemeenschappen.

Als kleine groep ingaan tegen een enorme bedrijfs- en NGO lobby, met steun van 100 miljoen belastinggeld? Zeker wel, want de argumenten zijn sterk en creatieve ideeën hebben we genoeg. Hulp kunnen we goed gebruiken, middelen ook. Om het debat op te starten, het brede publiek te informeren en te betrekken. Dus kom maar op met praktische plannen, hulp of middelen!

1 Actieprogramma duurzame handel 2011 - 2015
www.duurzamehandel.com/site/getfile.php?id=91

2 <http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/voeding/duurzame-productie>

Contact: Tjerk Dalhuisen
stop@gifsoja.nl



“Mijn naam is Nico Roozen, handelaar in gifsoja.” Zo zou de eigentijdse Max Havelaar kunnen beginnen. Het zijn geen koloniën meer, maar de plundering van de derde wereld gaat onverminderd door. We plakken er nu alleen een mooi label op en noemen het ‘duurzaam’ of ‘verantwoord’.

SOJA DRAMA ?

ZOZ

Soja: The Killing Fields



De enorme soja mono-culturen in Zuid-Amerika zijn een ramp voor mens, natuur en milieu. De genetisch gemanipuleerde soja is gemaakt om met veel gif te bespuiten. Dat gif richt op grote schaal gezondheidsschade aan bij omwonenden, van misselijkheid en huiduitslag tot kanker en schade aan de ongeboren vrucht. Het is rooibouw, ten koste van savanne, bos en bodem. Ten gunste van de winst zijn en worden grote groepen kleine boeren en inheemse volkeren van hun land verjaagd. Daar doen de slappe RTRS criteria niets aan. Geen wonder dat het proces geen enkel draagvlak heeft bij de bevolking en maatschappelijke organisaties in de productielanden. Bovendien, export van bodemvruchtbaarheid daar voor de vlees- en zuivelindustrie hier is per definitie slecht voor het milieu en het klimaat. Daar en hier.

Deze soja van een 'verantwoord' stempel voorzien is misleiding. Daarom is het RTRS logo consumentenbedrog. Toch stak de Nederlandse regering de afgelopen vier jaar via het IDH 20 miljoen in dit soort projecten. De komende vijf jaar gaat opnieuw 100 miljoen belastinggeld naar dit soort misleiding. Duurzame palmolie, verantwoorde soja, beter katoen. Het is allemaal groenwassen van foute monoculturen. Een ramp voor het klimaat, voor de mensen, de natuur, de bodem en een aanslag op de voedselvoorziening.

Monsanto, Cargill, Shell, Unilever en vele andere bedrijven profiteren. Het dient de handel, maar we noemen het 'ontwikkelingshulp'. Laat u niet voor de gek houden. We lossen met soja en agrobrandstoffen geen klimaatprobleem op. Die producten lenen zich niet voor duurzame handel. We zijn op weg naar valse labels voor foute handel. Zo werkt het moderne kolonialisme. De plundering van de bodem gaat gewoon door, ten gunste van enkelen, ten koste van velen. Het actieprogramma van het IDH (1) spreekt boekdelen. Het richt zich vooral op de belangen van de Nederlandse handel en het verkopen van Nederlandse technologie, niet op sluiten van kringlopen, afbouwen van import van foute producten, uitwerken van lokale alternatieven. Het IDH programma ademt een ongezonde 'duurzame VOC mentaliteit'.

www.gifsoja.nl

Korte documentaire over de gevolgen van de sojateelt:
The Killing Fields: <http://www.feedingfactoryfarms.org/>

Dit pamflet is opgedragen aan Rubén Portillo Cáceres (26), die begin januari 2011 overleed na blootstelling aan landbouwgif in het departement Canindeyú in Paraguay. Het zoveelste dodelijke slachtoffer van de gifsoja. Verantwoord?

